**Итоги работы Управления развития**

**предпринимательства и потребительского рынка**

**за 12 месяцев 2019 года**

**Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса. Достигнуты определенные успехи в развитии предприятий малого и среднего бизнеса, субъекты малого и среднего предпринимательства оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие города. Малый и средний бизнес является одним из источников формирования доходной части городского бюджета.

По состоянию на 31.12.2019 года на территории МО «Город Майкоп» действуют 8003 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП). Общее количество малых предприятий составляет 1930 единиц (в том числе 1679 микропредприятий или 87,0 % от общего числа малых предприятий) и 15 средних предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 6058 человек. Количество выданных патентов на право применения патентной системы налогообложения – 126.

По состоянию на 01.01.2020 по сведениям со статистики - на территории МО «Город Майкоп» - 7987 СМСП: СП – 14; малых и микропердприятий – 1915, из них 1715 микропредприятий (89,6% от общего числа МП) и 200 малых; ИП – 6058.

Одним из приоритетных направлений в работе Администрации муниципального образования «Город Майкоп» является осуществление всесторонней поддержки развитию предпринимательства, создание условий для роста предпринимательской активности.

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 15.11.2017 № 1362 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2018 - 2024 годы».

Финансирование мероприятий за 12 месяцев 2019 года не осуществлялось.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, о нововведениях в области деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе.

В частности, с начала 2019 года – информация по системе маркировки товаров; информация о V международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла 2019»; информация о порядке заключения договора на вывоз ТКО; информация о маркетплейсе Wildberries; информация об участии в конкурсе «100 лучших товаров России»; информация об окружной стартап-школе Южного федерального округа IT – START; информация о проводимой 25 апреля 2019 года торговой сетью «МЕТРО Кэш энд Керри» конференция региональных поставщиков; информация о новом порядке осуществления расчетов при продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг с использованием ККТ; информация о старте всероссийского конкурса «Цифровой прорыв»; информация о Плане мероприятий ко Дню российского предпринимателя в Республике Адыгея; информация о проводимой в период с 20 по 21 августа 2019 г. в Московской области всероссийской конференции по теме: «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации»; о проведении с 21.09.2019 по 22.09.2019 в г. Москва на Форум лидеров «Живые города Евразии»; о проведении 13 и 14 ноября 2019 года в городе Екатеринбурге IV Общероссийкого форума стратегического развития «Города России 2030: территория проектов»; о проведении 23.10. 2019 года Корпорацией «МСП» совместно с «МСП Банком» в г.Майкопе обучающего семинара по мерам финансовой, гарантийной и лизинговой поддержки, а также мерам поддержки сельскохозяйственной кооперации и обеспечению доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков; о проведении в период с 14.11.2019 по 10.12.2019 Агентством стратегических инициатив (АCB) открытого отбора общественных представителей для развития своей экосистемы и популяризации собственных сервисов.

За счет средств республиканской программы в отчетном периоде 2019г. финансовую поддержку получили 56 СМСП муниципального образования «Город Майкоп». Из них 46 СМСП получили микрокредиты на общую сумму 67,9 млн. руб.: 10 СМСП получили поддержку по гарантийному фонду на сумму 23,2 млн. руб., что позволило СМСП привлечь кредиты на сумму 62,4 млн. руб. Кроме того, 69 СМСП прошли обучение, 242 СМСП оказаны консультационные услуги.

**Потребительский рынок**

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 3317 объектами, в том числе: магазины – 1034, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и неспециализированных непродовольственных магазинах – 377, супермаркеты - 2, прочие магазины- 215, минимаркеты – 427, магазины – дискаунтеры – 13; так же павильоны - 197, киоски, палатки – 317, аптеки и аптечные магазины - 86, аптечные киоски и пункты – 6, общедоступные столовые, столовые учебных заведений, организация и промышленных предприятий, закусочные – 92, рестораны, кафе и бары – 207, объекты бытового обслуживания – 1378.

С начала 2019 года на территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 12 постоянно действующих ярмарок, в том числе:

- Сельскохозяйственная, организатор ОАО «Оптово- розничный рынок «Казачий»», адрес: ул. Юннатов, 11, торговых мест - 76;

- Универсальная ярмарка «Черемушки», организатор – ООО «Август», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 529;

- Универсальная ярмарка «Черемушки», организатор «ООО МаркетЮг», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 183;

- Универсальная, организатор ОАО «Городской оптовый рынок», адрес: ул. Строителей, 6, торговых мест - 120;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок – 1» , организатор – ООО «Экология -с», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест - 411;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок», организатор ООО «ЮгИнвест», ул. Пролетарская, 210, торговых мест -157;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок – 2», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест -711;

- Универсальная ярмарка «Рынок Хозяйственно - бытовых товаров», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Крестьянская, квартал 191, торговых мест – 153;

- Специализированная ярмарка «Цветочный рынок», организатор –ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пионерская, квартал 275, торговых мест -17;

- Сельскохозяйственная ярмарка «Ежедневная сельскохозяйственная ярмарка», организатор АО «Западный рынок «Черемушки», торговых мест- 60;

- Универсальная ярмарка «Казачий рынок ст. Ханской», организатор – ИП Ахадов Н.С., торговых мест – 91;

- Ярмарка «Майкопская», организатор ООО «Майкоп- термоизоляция», торговых мест – 91.

Продолжается строительство и реконструкция капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

На территории АО «Западный рынок «Черемушки» в отчетном периоде функционируют 4 торговых павильона на 616 торговых мест. При наличии финансирования планируется строительство 5 павильона.

На территории ярмарки «Центральный рынок» введен в эксплуатацию и функционирует непродовольственный павильон. Продолжается реконструкция продовольственного павильона.

Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществлялся мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

В организации развозной торговли принимали участие 4 хлебопекарных предприятия муниципального образования «Город Майкоп» и Республики Адыгея: ИП Ушаков, ИП Шекультиров, ИП Битов, ООО «Хлебокомбинат Тульский». В 2019 году реализовано 164129 булок, что составляет 90270,95 кг.

- в соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 04.12.2018 г. № 1521 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2019 год» организована работа 3 сельскохозяйственных ярмарок.

Проведено 103 ярмарки выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп», Республики Адыгея и Краснодарского края. Число участников составило – 10308.

Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 28.12.2015 г. № 962 «Об организации развозной и разносной мелкорозничной торговли хлебом, хлебобулочными изделиями и плодоовощной продукцией на территории муниципального образования «Город Майкоп» и в целях обеспечения населения хлебом, хлебобулочными изделиями по оптово-отпускным ценам и плодоовощной продукцией по ценам ниже рыночных, а также дальнейшего продвижения на потребительский рынок продукции непосредственно от товаропроизводителей, с согласования ТОСов была сформирована схема размещения объектов торговли на внутридворовых территориях, в которую вошли 77 площадок.

В 2019 г. заключено 82 партнерских соглашений об организации развозной и разносной торговли на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Кроме того, при проведении различных городских мероприятий (ярмарки, выставки и др.) приглашаются местные товаропроизводители, т.е. предоставляются торговые, а также выставочные площадки на безвозмездной основе, где хозяйствующим субъектам предоставляется возможность не только достойно представить свой товар, но и реализовать его. Выдано 277 дислокаций на размещение нестационарных торговых объектов в рамках проведения мероприятий.

Во исполнение ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21.12.2010 г. № 397-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 21.11.2019 г. № 1436 утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности.

В рамках утвержденной схемы Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проведено 3 конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп», по результатам которых заключено 44 договора на право размещения 145 нестационарных торговых объектов. Общая сумма поступления в бюджет муниципального образования «Город Майкоп» по проведенным конкурсам за 2019 год составила 2 195 198 рубля 33 коп., по выданным разрешениям на установку летних кафе – 276 701 рублей 60 коп., по договорам, срок действия которых более одного года – 425 240 рублей 00 коп, за размещение нестационарных торговых объектов в рамках проведения праздничных мероприятий – 110 149 рублей 07 коп.. Всего: 3 007 288 рублей 04 коп.

Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводился мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Так, реализация продукции, произведённой на местных перерабатывающих предприятиях в общем объёме реализации составляет по:

- хлебу и хлебобулочным изделиям – 79,0 %;

- молоку и кисломолочной продукции – 58,0 %;

- маслу сливочному – 30,0 %;

- сырам – 45,0 %;

- маслу растительному – 46,0 %;

- птице – 59,0%;

- алкогольной продукции – 35,0 %;

- пиву – 50,0 %;

- минеральной воде – 45,0 %.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» и местах проведено 241 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 305 протоколов об административных правонарушениях.

В 2019 году работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» продолжится в направлении:

- обеспечения проведения Конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечения проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичного развития потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействия развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержки местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечения дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».